

Chef de projets de recherche

Economie & psychologie

Jeudi 08 février 2024

CDD/Collaboration externe 12-36 mois avec souhait de confirmation en CDI

1. Métier

Chef de projets de recherche assurant le suivi de travaux à la frontière entre économie et psychologie par des approches expérimentales et comportementales, en lien avec l'offre proposée par le Groupe SNCF.

La formation et l'expertise du candidat doivent permettre d'aborder :

- a) Les dimensions économique, comportementale et psychologique des offres de mobilité au service des clients du Groupe SNCF ;
- b) Les principes méthodologiques de collecte et traitement de données quantitatives par le biais d'expériences et d'enquêtes.

Le candidat bénéficie d'une première et solide expérience dans la conduite et/ou le suivi de projets de recherche scientifiques s'inscrivant dans une logique interdisciplinaire lui permettant de piloter des projets collaboratifs entre acteurs du monde industriel et académique et regroupant des expertises variées (psychologie, économie, ergonomie, mathématiques, informatique).

Idéalement, le candidat dispose d'une connaissance approfondie de l'économie des transports, du point de vue des enjeux de ce domaine aussi bien que de ceux l'économie expérimentale ou comportementale et notamment des processus de prise de décision non-rationnelle.

2. Missions

Contribuer à définir et réaliser les activités du Programme Expérience & Cognition :

- Identifier et proposer, à partir de son expertise et de son activité de veille, des travaux en anticipation des évolutions techniques, législatives et sociétales en lien avec les besoins des voyageurs et des entités d'organisation et d'évaluation de la mobilité ;
- Réaliser et/ou piloter des travaux d'innovation et de recherche dans son domaine de compétence et dans le cadre des axes portés par le Programme Expérience & Cognition de la Direction de la Recherche SNCF ;
- Contribuer aux travaux et à l'animation du domaine de compétences visé par l'offre au sein du Cluster d'innovation et recherche « Services et Expérience de Mobilité » du réseau Synapses.

3. Activités principales

- Veille dans les domaines de l'économie et de la psychologie appliquées à la mobilité du point de vue des différents acteurs impliqués, dans le double objectif d'une captation de report modal et d'amélioration ou redéfinition des modèles économiques de celles-ci ;
- Proposition de pistes de recherche permettant d'assurer le développement de solutions innovantes et pertinentes au service du Groupe SNCF ;

- Contribution à la définition avec les MOA et les partenaires des objectifs (tâches, livrables, planning, budget) des projets ;
- Réalisation et/ou pilotage de la réalisation des projets (en s'assurant du respect des objectifs et de la qualité scientifique des résultats) et reporting de leur état d'avancement ;
- Rédaction des cahiers de charges, suivi des processus d'achat nécessaires aux projets et pilotage des prestations résultantes ;
- Encadrement de stagiaires / alternants / thésards / postdoctorants et coordination avec les autres acteurs impliqués ;
- Anticipation de la future exploitation opérationnelle des résultats des travaux menés en lien avec les entités concernées ;
- Participation à des actions de communication et valorisation dans le domaine de recherche visé tout en assurant la confidentialité et la protection intellectuelle des résultats ;
- Apport d'expertise auprès des MOA et des différentes entités du Groupe dans le domaine de compétence visé.

4. Compétences clef

Outre les compétences détaillées dans la section « profil recherché », les principales compétences nécessaires à la tenue du poste seront les suivantes :

- Pilotage de projets / POC ;
- Réalisation et suivi d'études et/ou de briques scientifiques et technologiques dans les domaines d'expertise portés ;
- Relationnel : avec MOA/MOE internes, avec les partenaires externes (scientifiques, académiques, industriels, institutionnels...), les prestataires, fournisseurs, etc... ;
- Communication : très bon niveau rédactionnel requis, anglais (a minima lu/écrit/parlé), il sera amené à réaliser des communications (internes, externes en langue française et anglaise) ;
- En fonction des missions, management transversal (agents, stagiaires, alternants, thésards, prestataires, partenaires).

5. Profil recherché

- BAC+8 dans des disciplines touchant les thématiques de l'économie de la mobilité, l'économie comportementale ou expérimentale, la compréhension des processus de prise de décision avec un fort penchant pour l'interdisciplinarité.
- Expérience préalable du monde de la recherche et goût prononcé pour l'innovation et la prospective.
- Une expérience dans le monde de la mobilité partagée sera un plus.

6. Localisation

1-3 Avenue François Mitterrand, 93210, La Plaine Saint-Denis

7. Candidature

CV et lettre de motivation accompagnés d'un ou plusieurs exemples de travaux en lien avec la thématique du poste à adresser à cognition@sncf.fr